

Curaçao, 1 februari 2017

- Persbericht -

Inwoners Dutch Caribbean willen meer weten over pensioen

Inwoners van de Dutch Caribbean vinden pensioen een belangrijk onderwerp. Bijna 70% is bereid zelf mee te betalen voor een goed pensioen en bijna 80% wil meer informatie over pensioen. Die informatie krijgen ze nu vooral per post, maar liever willen ze per e-mail of in een persoonlijk gesprek geïnformeerd worden.

Dit zijn enkele conclusies uit het onderzoek dat pensioenbureau Montae Caribbean heeft gehouden onder de bevolking van de eilanden in de Dutch Caribbean. Via Facebook, de internetsite www.caribbeanpensionsurvey.com en gesprekken op straat zijn ongeveer 550 enquêtes afgenomen, vooral op Aruba, Bonaire en Curaçao. Montae Caribbean wilde onderzoeken wat mensen weten over de AOV en hun aanvullend pensioen. Een tweede doel was de behoeften op het gebied van pensioencommunicatie in kaart te brengen.

Onduidelijkheid over financiering AOV

De respondenten zijn zich er over het algemeen goed van bewust dat ze later AOV gaan ontvangen. Van hen weet 89% dat de AOV een soort pensioen is. Slechts 13% weet niet dat de AOV door een overheidsinstantie wordt uitgevoerd. Bij de discussie over de betaalbaarheid van de AOV is het belangrijk dat mensen weten hoe de AOV wordt gefinancierd. Daar blijkt echter veel onduidelijkheid over te bestaan. Bijna 50% denkt dat de hoogte van de AOV afhankelijk is van de bijdrage die men nu levert. Dit is onjuist, huidige werknemers betalen voor de uitkeringen van mensen die nu AOV ontvangen. De hoogte van hun eigen, toekomstige AOV is dus niet afhankelijk van hun huidige bijdrage.

Bereid zelf te betalen voor goed pensioen

Van de respondenten geeft 59% aan een aanvullende pensioenregeling naast de AOV te hebben, terwijl 36% die niet heeft. Vijf procent weet niet of men wel of niet een aanvullend pensioen heeft. Het valt op dat 69% van de respondenten bereid is zelf te betalen voor een goed pensioen. Slechts 10% is hier niet toe bereid. Ook beseft een meerderheid van 58% dat mensen zelf in de eerste plaats verantwoordelijk zijn voor hun pensioen. Slechts 12% zegt zich niet bezig te houden met pensioen en af te wachten wat men later krijgt. Mensen willen zich nu actief bezig houden met hun pensioen en maar liefst 79% geeft aan meer te willen weten over pensioen.

Meerderheid weet niet of pensioen voldoende zal zijn

Een belangrijk aspect van het pensioenbewustzijn is of mensen weten hoeveel inkomen zij later aan AOV en aanvullend pensioen ontvangen en of dit voldoende is om van te leven. Een kleine meerderheid van 55% zegt te weten hoeveel pensioeninkomen men later zal ontvangen. Zorgelijk is dat 75% niet weet of dit voldoende zal zijn. Verder geeft 54% aan te weten wat de mogelijkheden zijn om extra pensioen op te bouwen.

Informatie nu vooral per post

Montae Caribbean heeft in het onderzoek vragen gesteld over hoe inwoners van de eilanden nu geïnformeerd worden over hun pensioen en ook hoe ze zelf het liefst geïnformeerd willen worden. Zij konden meerdere opties aangeven. Het grootste percentage, 44%, ontvangt nu informatie per post. Op de tweede plaats volgt communicatie via de werkgever met 42%. Op gepaste afstand volgt: een presentatie (18%), e-mail (18%), een persoonlijk gesprek (13%), een brochure of pensioenkrant (12%) en telefonisch (5%).

Persoonlijk gesprek en e-mail favoriet

Gevraagd naar het gewenste communicatiemiddel, blijkt het nu meest gebruikte middel van informatie 'per post' helemaal niet hoog te scoren. Daarnaast zijn er behoorlijke verschillen in de antwoorden per leeftijdsgroep. Bij jongeren van 18 tot 35 jaar staat een persoonlijk gesprek op de eerste plaats, gevolgd door e-mail en telefonische informatie. De groep van 35 tot 45 jaar ontvangt informatie het liefst per e-mail. Telefonische informatie komt op de tweede plaats en een persoonlijk gesprek op de derde. Bij de groep van 45 tot 65 jaar staat het persoonlijk gesprek juist weer bovenaan, gevolgd door e-mail en telefonisch, net als bij de jongeren. Informatie via de werkgever blijft belangrijk. Dit staat bij alle leeftijdsgroepen op de vierde plaats. Informatie per post haalt alleen bij de oudste leeftijdsgroep de top 5. Van de jongeren van 18 tot 35 jaar zou 15% informatie willen ontvangen via Facebook en 13% via WhatsApp.

Er is ook een vraag gesteld over de gewenste frequentie van de communicatie. De respondenten geven aan dat één keer per jaar contact met de pensioenuitvoerder het meest wenselijk is.

Verschillende voorkeuren per eiland en tussen mannen en vrouwen

Er is ook gekeken naar verschillende voorkeuren in de communicatie per eiland. Op Aruba en Curaçao heeft het persoonlijk gesprek de voorkeur. Op Bonaire is er een voorkeur voor e-mail. Op Curaçao en Bonaire vindt men het ook prettig telefonische informatie te ontvangen. Op Aruba heeft dit minder de voorkeur.

Tussen mannen en vrouwen zijn er twee belangrijke verschillen in communicatievoorkeuren. Mannen willen vooral via de werkgever informatie ontvangen. Vrouwen hebben ten opzichte van mannen meer voorkeur voor telefonisch contact. Bij beide groepen scoren het persoonlijk gesprek en e-mail hoog.

Aanbevelingen

1. 'One-size-fits-one' De verschillen tussen de huidige en gewenste communicatie, tussen leeftijdsgroepen, mannen en vrouwen en tussen eilanden, brengt Montae Caribbean tot de aanbeveling dat pensioenuitvoerders meer zouden moeten onderzoeken wat de voorkeuren en wensen van hun deelnemers zijn. Het is duidelijk dat 'One size fits all' niet geldt voor pensioencommunicatie. 'One-size-fits-one' lijkt meer van toepassing te zijn.

2. Digitaal communiceren Het onderzoek toont aan dat communicatie per post niet populair is. Communicatie per e-mail heeft veel meer de voorkeur en is bovendien goedkoper. Het verzamelen van de juiste e-mailadressen is dan wel belangrijk.

3. Samenwerking Uit het onderzoek blijkt dat mensen meer willen weten over hun pensioen en dat er een behoorlijk gat bestaat tussen de huidige en de gewenste kennis. Pensioenfondsen, verzekeraars en werkgevers zouden de handen ineen moeten slaan om de kennis over het pensioenstelsel te vergroten en specifiek aandacht dienen te besteden aan aspecten waarover veel vragen bestaan. Persoonlijke gesprekken blijken heel populair te zijn. Voor pensioenuitvoerders die dit nog niet doen, ligt er een uitdaging hiermee aan de slag te gaan.

Het volledige onderzoeksrapport is te downloaden via www.montaecaribbean.com.

Voor verdere informatie:

Stacey René, vestigingsdirecteur

Stacey.Rene@montaecaribbean.com

+599 95 22 20 8

Montae is een in Nederland, Curaçao en Bonaire gevestigd pensioenadviesbureau dat pensioenfondsen, werkgevers, vakbonden en overheden helpt met verschillende vraagstukken op pensioengebied. Montae Caribbean levert diensten aan cliënten op Aruba, de BES-eilanden, Curaçao, Sint-Maarten en Suriname.