

Curaçao, 1 di febrüari 2017

- KOMUNIKADO -

Habitantenan di Karibe Hulandes ke sá mas di penshun

P’e habitantenan di Karibe Hulandes e tópiko di penshun ta importante. Kasi 70% ta dispuesto pa yuda paga pa nan tin un bon penshun despues i kasi un 80% tin nesesidat pa risibí mas informashon tokante di penshun. N’e momentunan aki nan ta risibí e informashon ei via di pòst, pero nan lo preferá esei via e-mail of durante di un kombersashon personal.

Esakinan ta algun di e konklushonnan di e enkuesta ku Montae Caribbean a kondusí bou di habitantenan di e islanan den karibe hulandes. Via di Facebook, e wèpsait www.caribbeanpensionsurvey.com i kombersashonnan riba kaya, a sostené alredecor di 550 enkuesta, for di kual mas tantu na Aruba, Boneiru i Kòrsou. Montae Caribbean kier a investigá kiko e hendenan sa di AOV i nan penshun adishonal. Un di dos meta tabata pa trese dilanti e nesesidatnan ku ta eksistí riba tereno di komunikashon rondó di penshun.

No ta muchu kla kon ta finansiá AOV

Esnan ku a partisipá n’e enkuesta, esta e respondentenan, ta bon na altura ku nan lo risibí AOV den futuro. Di esakinan un 89% ta konsiente ku e AOV ta un tipo di penshun. Solamente un 13% no sá ku e AOV ta ser ehikutá dor di un departamentu di gòbièrnu. Den e diskushon enkuanto kubrimentu di e AOV ta importante pa hende sa kon e AOV ta ser finansiá, ya ku riba esaki hopi kos no ta muchu kla. Kasi 50% ta pensa ku e haltura di AOV ta dependé di e kontribushon di e persona ku aworaki ta pagando un kontribushon. Esaki no ta korekto, trahadonan aktual ta pagando e AOV na esnan ku ta risibiendo AOV aktualmente. E nivel di nan mes AOV den futuro no ta dependé di loke n’e momentunan aki nan mes ta kontribuí na pago di AOV.

Dispuesto pa paga pa bo mes tin un bon penshun

For di tur e respondentenan, 59% ta indiká di tin un areglo di penshun adishonal banda di AOV, mientras 36% no tin esaki. E sobrá 5% no sa si nan tin òf no tin un penshun adishonal. Ta remarkabel ku 69% di e respondentenan ta dispuesto na paga nan mes pa asina risibí un bon penshun despues i solamente un 10% no ta dispuesto na hasi esaki. Tambe e mayoria di 58% ta konsiente ku kada persona mes ta responsabel pa nan penshun. Unikamente 12% ta bisa di no ta okupá nan mes ku penshun i lo warda te n’e momentu di risibí penshun pa sa kiko nan ta risibí na entrada di penshun. Hende ke okupá nan mes mas aktivo awor ku nan penshun i un gran mayoria di 79% ta indiká di ke sá mas tokante penshun.

Mayoria no sá si e penshun lo bai ta suficiente

Un aspekto importante enkuanto penshun t’e echo ku hende sa kon haltu nan entrada lo ta di loke nan lo risibí na AOV i penshun adishonal despues, i al final si esaki ta suficiente pa biba di dje. Un mayoria di ápenas 55% ta indiká di sá kuantu nan entrada di penshun lo ta. Loke ta krea preukupashon ta ku 75% di respondentenan no sa si esaki lo ta suficiente. Ademas di esei, 54% ta bisa di ta na altura ku ta eksistí posibilidatnan pa akumulá èkstra penshun.

Informashon n'e momentunan aki pa gran parti via pòst

Den e enkuesta Montae Caribbean a hasi preguntanan tokante kon e habitantenan di e islanan ta risibí nan informashon enkuanto di nan penshun i alabes kon nan mes lo deseá di risibí informashon. Riba e pregunta aki por a kontestá dunando diferente opshon di kontesta. E porshentahe di mas grandi di 44% ta risibiendo su informashon via pòst. Na di dos lugá ta via di nan doño di trabou (42%). Otro opshonnan menos usual ta: un presentashon (18%), e-mail (18%), un kombersashon personal (13%), un foyeto òf sirkulario enkuanto penshun (12%) i via telefòn (5%).

Preferensia pa kombersashon personal i e-mail

Riba e pregunta pa kontestá kua ta e medio di komunikashon mas preferí pa risibí informashon, ta resultá awor ku e medio di mas usá pa risibí informashon, esta via di pòst, no ta skor haltu komo medio mas preferí. Banda di esei tin diferensianan grandi den kontestanan bou di e gruponan di edat. Bou di hobennan di 18 pa 35 aña e loke ta na promé lugá ta kombersashon personal, sigui pa informashon pa medio di e-mail i telefòn. E grupo di edat di 35 pa 45 aña ta preferá di risibí informashon via di e-mail. Informashon via di telefòn ta na di dos lugá i via di un kombersashon personal ta na di tres lugá. Serka e grupo di entre 45 i 65 aña, e kombersashon personal ta atrobe te ariba den e lista di preferensia, sigui pa e-mail i telefòn, meskos ku serka e grupo di hobennan. Informashon via di e doño di trabou ta keda esensial, ya ku serka tur e gruponan di edat e ta sali na di kuater lugá. Informashon via di pòst na e di grupo di mas edat so ta skor den e di sinku lugá. Di e hobennan entre 18 i 35 aña, 15% ta indiká alabes di ke risibí informashon via Facebook i 13% ta indiká via di WhatsApp. A hasi un pregunta tambe riba e frekuensia di risibí komunikashon di penshun. Respondentenan ta indiká ku un bes pa aña kontakto ku e instansia di penshun ta deseabel.

Diferensia entre preferensia ta varia di kada isla i entre hòMBER i muhé

Tambe a studia e diferensianan di preferensia den komunikashon pa kada isla. Na Aruba i Kòrsou hendenan ta duna preferensia na un kombersashon personal. Na Boneiru tin preferensia pa e-mail. Na Kòrsou i Boneiru hendenan ta haña un kombersashon via telefòn tambe agradabel pa risibí informashon, mientras ku na Aruba esaki ta menos e kaso. Entre hòMBER i muhé tin dos diferensia grandi entre e manera preferensial di komuniká. HòMBER ta preferá di risibí informashon via di nan doño di trabou, kompará ku e hende muhé nan ku ta preferá di tin kontakto via di telefòn. Serka ambos grupo e kontakto personal i e-mail ta skor haltu.

Rekomendashon

1. 'One-size-fits-one' e diferensianan entre e komunikashon aktual i komunikashon preferí, entre diferente grupo di edat, hòMBER i muhé i entre e islanan, ta trese Montae Caribbean n'e siguiente rekomendashon ku instansianan di penshun ku ta ehekutá penshun mester hasi mas estudio pa sa e preferensianan i deseonan di nan miembronan. Ta kla ku e enfoque di 'One size fits all' no ta konta pa komunikashon enkuanto penshun. 'One-size-fits-one' ta parse di ta mas aplikabel.

2. Komuniká digital e estudio ta demonstrá ku komunikashon via di pòst no ta popular. Komunikashon via di e-mail ta muchu mas preferí i ademas ta mas barata. Kolekshoná e-mail adrès korekto ta masha importante.

3. Kolaborashon for di e enkuesta a sali ku hende ke sá mas enkuanto nan penshun i ku n'e momentunann aki tin un diskrepansia entre konosimentu aktual i konosimentu preferí. Fondonan di penshun, seguronan i doñonan di trabou mester uni i traha huntu pa engrandesé konosimentu enkuanto penshun i duna atenshon spesial na aspektonan riba kualnan tin hopi pregunta aktualmente. Kombersashonnan personal a resultá di ta hopi popular. Pa instansianan di penshun ku no ta ehekutando esaki ainda tin un reto importante nan dilanti pa kuminsá ku esaki.

E rapòrt kompletu di e estudio tei pa "download" via www.montaecaribbean.com.

Pa mas informashon:

Stacey René, direktor lokal

Stacey.Rene@montaecaribbean.com

+599 95 22 20 82

Montae Caribbean ta un kompania di konsulta di penshun establese na Hulanda, Kòrsou i Boneiru pa konseho amplio riba penshun na fondonan di penshun, doñonan di trabou, sindikatonan i gobièrnunan. Montae Caribbean ta ofresé servisionan na klientenan na Aruba, e islanan BES, Korsou, Sint-Maarten i Suriname.